



DECLARACIÓN DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA RED DESTINOS TURÍSTICO INTELIGENTES (RED DTI)

Sabedores de la gran importancia del sector turístico del municipio de San Roque no sólo como potente sector económico, con una trayectoria de innovación, desarrollo y apuesta por la excelencia que ha hecho de que el término municipal es un referente en el conjunto de la comunidad autónoma de Andalucía entendemos que:

En base a la necesidad de dar un impulso al sector turístico del municipio con acciones, metodologías y estructuras de organización susceptibles de ser transferidas al conjunto de la sociedad.

Considerando el papel fundamental que ocupa el sector turístico, como fuente de ingresos y de empleo para el destino de San Roque, así como una de las principales vías de diversificación económica del municipio, junto con las sinergias que se pueden y deben generar con otros sectores económicos del territorio.

Conscientes del aumento de la competencia a todos los niveles y a su vez, el gran potencial por poner en valor la riqueza paisajística, los recursos naturales y deportivos, el patrimonio cultural y gastronómico, así como la experiencia acumulada en los últimos años.

Convencidos de que la unidad de acción y la coordinación de esfuerzos nos hará más fuertes y nos posicionará en el camino correcto con mayores garantías de éxito.

Decididas a fortalecer la integración y coordinación de las políticas y acciones a desarrollar en el destino de San Roque, en favor de mejorar e incrementar la competitividad municipal a través del impulso de la capacidad innovadora y del refuerzo de la tecnología, garantizando el desarrollo sostenible y la accesibilidad del territorio turístico lo que repercutirá en una mejora de la percepción del destino y la experiencia turística, así como en una mejora en la calidad de vida de los propios residentes.

Se comprometen al desarrollo de las acciones necesarias en búsqueda de la consecución de los objetivos que ayuden al destino en su conjunto a crecer de forma sostenible basándonos en los parámetros establecidos por SEGITTUR para la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI).

GOBERNANZA: la colaboración público-privada, el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre los agentes territoriales, la creación de sinergias y complicidad entre los diferentes actores afectados y la coordinación de políticas y proyectos territoriales debe ser la base de desarrollo y crecimiento sostenible del destino de San Roque, para lo cual se desarrollarán las siguientes acciones:

- Fomento de la calidad turística e incremento de la profesionalidad del sector turístico, mediante planes de formación adaptados a las características de las pymes de San Roque y el compromiso de las mismas de participar en los mismos.
- Plan de formación y coordinación de los RRHH que prestan servicios de atención al visitante (oficinas de turismo, centros de interpretación, museos...).
- Desarrollo de acciones dirigidas a romper la estacionalidad turística y aumentar el número de pernoctaciones en el destino. Impulsar el consumo local y la colaboración interempresarial entre los diferentes subsectores turísticos (alojamiento, restauración, empresas y clubes deportivos, actividades...) fortaleciendo sinergias y líneas de comercialización.
- Dinamización del tejido asociativo para mejorar la vertebración del sector empresarial, obtener la masa crítica necesaria para abordar proyectos conjuntos, ser enlace de transferencia de buenas prácticas entre el sector empresarial y participar de forma activa y principal en el ente gestor del destino.
- Implicación de todas las áreas de la Entidad Local en el desarrollo turístico.

INNOVACIÓN-TECNOLOGÍA: la tecnología, junto con la innovación, son las palancas que permiten incorporar al conjunto del sistema turístico fórmulas para mejorar los servicios existentes, creación de nuevos servicios, herramientas para mejorar la efectividad y eficiencia de los distintos ámbitos relacionados con la gestión de un destino; desde la información, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos, hasta la gestión medioambiental, incidencias o la mejora de la experiencia turística hasta procesos internos de gestión o métodos de comercialización o de organización en las prácticas internas del ente gestor del destino, y todo ello de forma sistemática, cuantificable y por tanto medible. Para lo cual se desarrollarán las siguientes acciones:

- Desarrollo de una estrategia de innovación sistemática y planificada, con sistemas innovadores para la gestión de datos y clientes y el impulso de programas de innovación tecnológica en el destino y para el turismo. Implantación del Sistema de Inteligencia Turística.
- Mejora de la red WIFI y la información disponible sobre ella.
- Tecnología aplicada a la mejora del conocimiento turístico.
- Fomento de la transformación digital en el sector, digitalización de recursos y productos turísticos del destino.

SOSTENIBILIDAD: Se debe promover el desarrollo inclusivo y sostenible, el turismo bien gestionado puede ser un protagonista trascendental a la hora de preservar los tesoros actuales para las generaciones futuras, asegurando la protección y la integridad de nuestro patrimonio común, material e inmaterial:

- Mantenimiento, limpieza y velar por la calidad de los recursos turísticos y puesta en valor de nuevos recursos.
- Mejoras en la gestión y la conservación del patrimonio cultural y artístico.
- Regulación de la capacidad de carga y la afluencia de visitantes a determinados espacios naturales.
- Mejora de la movilidad sostenible en el destino.
- Inversión y formación para modernización y profesionalización de sector empresarial turístico.

ACCESIBILIDAD: El turismo debe ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. Tanto el entorno como los servicios deben estar adaptados para

permitir a todas las personas su acceso, porque un alto porcentaje de la población está envejecida y porque además el colectivo de diversidad funcional constituye un nicho de mercado a tener en cuenta, nos comprometemos al desarrollo de las siguientes acciones:

- Mejora de la accesibilidad en itinerarios, medios de transporte y recursos desde una perspectiva integral de accesibilidad universal y oferta de servicios turísticos accesibles.
- Mejora de las condiciones de accesibilidad de las páginas de promoción turística.